

DERECHO, IDEOLOGIA, DISCURSO LOCAL Y EMPREDIMIENTOS

RIGHT, IDEOLOGY, LOCAL DISCOURSE AND ENTREPRENEURSHIP

Noboa Larrea Gonzalo Enrique⁽¹⁾ ;Vela Merino Víctor Hernando⁽¹⁾; Ballesteros Jiménez Roció de las Mercedes⁽¹⁾; Harb Karam Juan Carlos.

(1) Universidad Estatal de Bolívar gnoboalarrea@hotmail.com; victhorvv@hotmail.com; rociobaji@hotmail.com; jcharbk@gmail.com

Resumen: *El presente trabajo estudia un nuevo modelo de negocio, denominado plan de gestión de productos culturales, tomando en consideración el discurso local y el suprareciclaje, para desarrollar productos y servicios que permitan activar procesos importantes tales como, la creatividad y la innovación comercial. El objetivo de la investigación, determinar la influencia que tiene el discurso local como alternativa para el emprendimiento de nuevos negocios, aprovechando los desechos sólidos de la Provincia de Tungurahua. La investigación es de tipo cualitativa descriptiva, aplicando una serie de entrevistas a informantes, recogiendo información relevante mediante la técnica de la triangulación, que permitió soportar las discusiones y conclusiones. Los resultados indican en primer lugar, la factibilidad de desarrollar productos donde esté representada la cultura, inclusive con la presencia y utilización de materiales reciclables, dando paso a lo denominado plan de gestión de productos culturales. En segundo lugar, determinar la oportunidad de emprender negocios mediante alianzas estratégicas, logrando el reconocimiento de la cultura, y la aceptación de los consumidores. Y, en tercer lugar, aprovechar el desarrollo sostenible para emprender una serie de programas que ayuden al conocimiento de manejo del reciclaje y lograr determinar su clasificación y uso.*

Palabras clave: *Cultura, Desarrollo sostenible, Discurso local, Negocios emprendedores, Suprareciclaje.*

Recibido: 15 de marzo de 2019

Aceptado: 25 de junio de 2019

Publicado como artículo científico en Revista de Investigación Enlace Universitario, Volumen 18(1), 19-31

Abstract: *This paper studies a new business model, called cultural products management plan, taking into account local discourse and upcycling, to develop products and services that enable the activation of important processes such as creativity and commercial innovation. The objective of the research is to propose a management plan for cultural products, taking advantage of the characteristics of the local discourse in the Province of Tungurahua, as the main axis for the entrepreneurship of new businesses. The research is of descriptive qualitative type, applying a series of interviews to informants, gathering relevant information through the triangulation technique, which allowed to support the discussions and conclusions. The results indicate in the first place, the feasibility of developing products where the culture is represented, including the presence and use of recyclable materials, giving way to the so-called cultural products management plan. Secondly, determine the opportunity to undertake business through strategic alliances, achieving the recognition of culture, and the acceptance of consumers. And third, to take advantage of sustainable development in conjunction with production, based on the management of solid waste, providing added value to the upcycling.*

Keywords: *Business entrepreneurs, Culture, Local discourse, Upcycling, Sustainable development.*

I. INTRODUCCIÓN

La Provincia de Tungurahua es un lugar rico en cultura y costumbres. Se constituye en nueve Cantones, que son atraídos y de preferencia por los turistas gracias en gran parte a su ubicación demográfica, además de su gastronomía, el gentilicio, la artesanía, cultura, entre otros aspectos relevantes heredados y no heredados. Ahora bien, el discurso local es considerado como un aspecto importante dentro del lenguaje, tanto escrito como oral, sobre todo cuando se refiere a la contextualización de los entornos sociales (Echeverría 2006).

El discurso local es considerado como una composición local, que engloba objetos y lugares que guardan estrecha relación con la

identidad cultural de una región (Galarza 2017). A lo que se afirma, la existencia de diferentes entornos demográficos que, en algunos casos al no ser bien coordinados, se logra desvirtuar el verdadero sentir que puede tener una región a nivel cultural, tomando en consideración sus bondades, pudiendo aprovechar dicho entorno, heredados o no heredados, para contribuir de alguna forma con la economía del país.

Uno de los recursos que tiene el discurso local, es que permite descubrir los valores intrínsecos que, en este caso, tiene la Provincia de Tungurahua (Howarth 1996). La relevancia de la investigación, viene dado en la incorporación del proceso de suprareciclaje, donde se aprovecha la transformación de ciertos desechos sólidos para convertirlos en productos

comerciales que tengan cierta identidad con la cultura de la región.

La innovación y a la creatividad, son conocidos como factores determinantes para impulsar el emprendimiento en los nuevos negocios (Francés 2008). Este estudio permite analizar al mismo tiempo, estudiar la demanda de estos nuevos productos y el interés y preferencia que tienen sus pobladores y visitantes para reforzar de manera eficiente el éxito emprendedor en los nuevos negocios.

En otro orden de ideas, la preservación del medio ambiente, se ha convertido en un tema primordial y necesario para la sociedad (Lett 2014). Por lo tanto, la importancia que la misma reviste, deber ser considerada para el bienestar y la sostenibilidad de todo el entorno natural. Para Osío (2011) Salvaguardar el ambiente, y más aún enriquecerlo, exige intervenir en el entorno humano y en el natural. Desprendiéndose de lo anterior, la necesidad de educar y mantener informada a la población de la región, mediante la implementación de programas que ayuden a concientizar la importancia del suprareciclaje, para el desarrollo del sistema verde del planeta.

Sigue expresando Osío (2011) que lo importante del desarrollo sostenible para el planeta, se aloja en la lucha por la obtención de una vida llena de placeres no tóxicos, donde el entorno físico favorezca a los hombres y otras especies. A lo que Culshaw (2015) expresan que, la importancia radica en proporcionar mediante el buen uso de los recursos heredados o no

heredados de una vida sana y placentera, asegurando el buen vivir y la preservación de recursos naturales.

Estos recursos heredados o no heredados, están relacionados con todos los recursos que nos ofrece la tierra de manera natural en la Provincia de Tungurahua como el agua y los páramos, así como los alimentos consumibles; abarcando al mismo tiempo, lo estético y la construcción de paisajes hermosos, bajo estructuras propicias para disfrutar todo lo natural de las tierras.

Con respecto al supra-reciclaje se lo denomina como “El proceso de transformación de un residuo en otro de igual o mayor valor, que pueda ser de utilidad” (Lett 2014:39). A lo que se afirma que el mismo es el proceso de transformar desechos y reutilizarlos, representando un modelo de negocio que unido a uno o varios factores tales como la innovación y creatividad, ayudan a coadyuvar el emprendimiento de nuevos negocios.

Existe una serie de elementos internos y externos, como: conocimiento del mercado, ubicación, precio, producto, promoción, necesidades del consumidor, entre otros, que soportan la importancia de esta investigación. Un ejemplo de todo esto, es la confección relacionado con la artesanía, que, en algunos casos, se apoya en el proceso de suprareciclaje, para la obtención de insumos para elaborar un producto que revolucione el mercado local.

Explica Auletta (2014) que se deben aprovechar los componentes intrínsecos existentes en el discurso local y la sostenibilidad, tales como: conocimiento poblacional y sus visitantes nativos y no nativos, zonificación, globalización, demandas del mercado, entre otros, que afectan directamente y desvían la atención de los negocios emprendedores, abriendo brechas significativas en el mercado, que podrían convertirse en oportunidades de negocios, si se logran armonizar correctamente.

Es importante resaltar, lo importante que resulta el Estado para impulsar o incentivar todos estos temas relacionado el desarrollo sostenible y el emprendimiento de nuevos negocios. Es por esto que Stubbs y Cocklin (2008) proponen que las regiones deben estar en concordancia con el Estado, para desarrollar y expandir el mercado de manera constante y sólida para que el mismo sea sostenible en el tiempo. La investigación se direcciona hacia la posibilidad de utilizar desechos sólidos, con la intención de lograr un nuevo segmento de mercado, con el fin de emprender nuevos negocios en armonía con el ambiente.

Estas posibilidades traen consigo una serie de factores que de alguna manera afectan el desarrollo tales como baja iniciativa del Estado para invertir en proyectos emprendedores, descoordinación en cuanto al aprovechamiento de la cultura y el turismo nacional, la incursión de productos no nacionales e inexistencia de interés local para organizarse como

emprendedores y poder mostrar proyectos innovadores que ayuden a la economía del país.

Expresa Albán (2016) que una de las dificultades que se presenta en este proceso de emprendimiento en combinación con el discurso local y suprareciclaje, es la coordinación e inclusión de un plan dentro del presupuesto nacional, para incentivar programas innovadores. Al mismo tiempo, existe un interés bajo que prácticamente genera que el tema quede en segundo plano. Este mismo desinterés, es transmitido a algunos empresarios, el cual no se interesan en invertir en productos nuevos e innovadores por temor a entrar en el mundo de la incertidumbre y cambios organizacionales, entrando en el ciclo de esteticidad y rutina de mercado.

Una de las consecuencias de todo esto, lo expresa Armijos y Olaya (2017) el cual especifica que los empresarios prefieren invertir grandes capitales en productos extranjeros, desestimando la materia prima que posee el país, dejando a un lado la exportación y consumo interno de productos nacionales. Sigue explicando Armijos y Olaya (2017) que el factor que resulta de forma negativa, es permitir la entrada y comercialización de productos no nacionales e inclusive de calidad inferior que los mismos hechos en el país. Esto trae como consecuencia, la elaboración de productos con proyecciones pocas creativas e innovadoras, proyectando una existencia ilusoria con respecto al contexto regional.

De continuar con esta problemática, la Provincia de Tungurahua podría caer en un ciclo comercial, donde la creatividad y la innovación desaparecerá a corto plazo. Sus pobladores, necesitarán hacer esfuerzos mancomunados, que permitan realzar y transmitir la verdadera realidad de la región siempre, desde lo ancestral y cultural. Se debe abordar la integración cultural, el desarrollo sostenible y los negocios emprendedores, con la intención de coadyuvar a las arcas de la Nación, además, de ser generadora de empleos directos.

En todo proceso de investigación, plantearse interrogantes es interesante, ya que las mismas permiten proyectar las incertidumbres del estudio, sin descuidar el presente, y al mismo tiempo, el alcance del mismo. Para la investigación, se formula la siguiente interrogante: ¿De qué manera el discurso local, el suprareciclaje y sus influencias sean una alternativa para solucionar el desarrollo sustentable, la cultura y el emprendimiento de nuevos negocios?

II. METODOLOGÍA

Se presenta un artículo de reflexión donde se describen resultados de una investigación ya terminada desde una descripción analítica sobre lo descrito por expertos entrevistados. De acuerdo con los propósitos de la investigación el abordaje metodológico fue orientado hacia lo cualitativo y descriptivo, ya que se utilizaron técnicas y procedimientos cualitativos que

permitieron realizar descripciones detalladas del objeto de estudio.

De acuerdo con el diseño metodológico, la investigación se considera de campo porque se tomaron datos directamente de la realidad. Al respecto Martínez (2008) señala que el investigador participa y trata de conocer compartiendo sus mismos lugares de interrelaciones, todo ello encaminado a estudiar la realidad desde dentro de ella misma. Para los efectos del presente estudio, el investigador recopiló la información a través de informantes, a los cuales se les practicó entrevistas fondo, aprovechando su calidad de expertos en las áreas que tienen relación directa con el estudio.

La muestra dirigida hacia el discurso local, se realiza por intermedio de entrevistas Todos con amplia experiencia con la empresa privada, con cierta interconexión con los temas de estudio. La participación de los informantes fue realizado de manera voluntaria. Tomando en consideración sus ocupaciones y responsabilidades, se transcribió sin ningún tipo de alteraciones, toda la entrevista realizada a cada uno, manteniendo el investigador las grabaciones originales. Cabe destacar, que los fines de este estudio son sólo académicos.

El instrumento empleado fue el cuestionario. Este Instrumento diseñado para una entrevista, se realizó directamente con la muestra seleccionada. La intervención del investigador, fue primordial durante el desarrollo de la misma, ya que al momento de querer ampliar o aclarar

cualquier término, de manera oportuna e inteligente se realizaba de una vez. La relevancia de las preguntas, deben siempre estar direccionadas al objeto del estudio, para conseguir la información necesaria para avanzar en la investigación.

Los datos que se obtuvieron producto de la aplicación del instrumento, fueron analizados bajo la técnica de la triangulación. Tomando en consideración las respuestas de los informantes, así como, la información recopilada de todos aquellos factores internos y externos tales como, etnografía, inventario de recursos heredados y no heredados; juntos con la preservación del desarrollo sostenible de la región.

III. RESULTADOS

A continuación, se dan a conocer los resultados, tomando en consideración las diferentes posturas de los entrevistados y su relación directa de acuerdo con sus experiencias, en las áreas donde se desarrolla la investigación. Entrevista dirigida a experto 1.

1. ¿Defina su criterio actual sobre identidad de la Provincia de Tungurahua?

- Dependerá mucho del arraigo de sus pobladores. El aprovechamiento demográfico también forma parte de la identidad y se podría aprovechar ese recurso natural como bandera a explotar sin causar daños colaterales. Mostrar lo que eres y de donde viene, sería interesante para todos aquellos que

quieren conocer diferentes formas de vida que logre entender a los demás su propia identidad.

2. ¿Qué es lo más resaltante en cuanto a la cultura de la región?

- Entre lo más resaltante se pueden nombrar: la tenencia de la tierra, la producción agrícola, la compra-venta de productos y la artesanía.

3. ¿Cómo cree que se puede rescatar la parte cultural y la identidad en la región?

- En primer lugar, mediante la organización de sus pobladores en conjunto con las autoridades políticas y, realizando programas que ayuden a los mismos a conocer los verdaderos valores culturales, tratar de crear nuevas oportunidades de negocios sin descuidar la identidad y todos los factores positivos que los rodean. En segundo lugar, aprovechar las bondades ecológicas que ofrece la región y convertirlo en oportunidad para el acercamiento de las razas y dejar ver su sentido de pertenencia y regionalismo.

4. ¿Por qué no se atacan esas premisas?

- El desinterés por parte de todos los actores que conforman el entorno en la región ha sido evidente. Es necesario retomar una serie de programas del pasado y ver la posibilidad de interconectarlos y actualizarlos para

tratar de reimpulsar esta problemática. La identidad debe llenarnos de orgullo nacional y debemos estar convencidos que nuestra tierra nos puede dar oportunidades para ser emprendedores utilizando nuestros propios recursos.

5. ¿Qué se puede rescatar en cuento al tema cultural?

- Se debe rescatar en primer término lo que se tiene en estos momentos: artesanía, ganado, cuero, fruticultura, entre otros. También hay un gran potencial en la siembra de papa y flores. Pero hay un rubro que está creciendo de manera exponencial como lo es la gastronomía, de hecho, en la región y según el GAD-Tungurahua, en lugares como Ambato (52%), Píllaro (50,85%), Quisapincha (54%), Pinllo (70,6%) y Tisaleo (60,8%) su porcentaje es positivo y con tendencia al alza.

Como se puede observar, las preguntas fueron directas y claras, aprovechando la experticia del entrevistado, abarcando el estudio hacia el discurso local y la importancia que tiene el mismo, hacia la identificación cultural de la región Tungurahua. Los análisis detallados se expresarán en el resultado de la triangulación, conjuntamente con las demás entrevistas y su vinculación con los temas del desarrollo sostenible y los negocios emprendedores.

La entrevista que se presenta a continuación fue realizada a expertos, donde se aprovecha su experiencia hacia el tema del discurso local y aprovechar sus bondades para contrarrestar problemas internos como el desempleo y la mejora en cuanto a las condiciones de vida de los habitantes de la región.

1. ¿Defina el significado de lo que Ud. conoce como discurso local?

- El discurso local viene a representar la manera expresarse sobre algún tema específico, tomando en consideración razones, conceptos y evidencias que se pueden recabar por vía de la teoría o por la experiencia cotidiana. Sirve para poder centrarse y comunicarles a terceras personas, ideas, compromisos y objetivos.

2. ¿Cómo se puede apreciar la cultura en la Provincia de Tungurahua?

- Son muchas alternativas que habría que poner en cuenta. Por ejemplo, las ventajas actuales que sirven de soporte para la entrada de las nuevas. Es importante revisar o hacer un inventario de todo lo que se puede utilizar y que sirva de soporte para las nuevas ideas. La cultura parte de la identidad de las personas, por lo tanto, es necesario conocer hasta qué punto la población está al tanto de las bondades que se pueden explotar. La comunicación y el

deseo del estado de colaborar en este sentido juegan un papel preponderante a la hora de emitir un juicio de valores acerca de la cultura.

3. ¿Cómo se pudiera mejorar el bienestar de la región?

- Por intermedio del funcionamiento de los servicios, así como reforzando la seguridad y la educación es el camino ideal. Además, reforzando los valores axiológicos de la población e incentivando a los mismos al buen trato de los turistas y respetando el ambiente.

4. ¿²²Dónde se puede apreciar la productividad de la región?

- En la producción directa de productos artesanales, como el calzado, la gastronomía, el ensamblaje de vehículos, el ramo textil, el turismo incluyendo el ramo hotelero y, finalmente la parte agropecuaria.

5. ¿Cuál es su perspectiva del reciclaje para re-aperturar mercados?

- En primer lugar, siempre se tienen que tener presente que preservar el planeta es muy importante para nuestro futuro. Tener una campaña constante donde se comunique e informe a la población de mantener un ambiente totalmente verde, es necesario. Siempre se ha querido implementar un programa residual donde los mismo pobladores tengan la

oportunidad de aprender a por lo menos a seleccionar los residuos, de forma tal que sean más fácil su recolección. Ahora bien, si a esto se le sumamos que se pueden hacer productos comerciales, estaríamos hablando de nuevos nichos de mercados interesante que ayudarían de manera significativa a la región.

6. ¿La calidad del producto empresarial se mide según el tamaño de la empresa?

- La calidad debe ser considerada un concepto y un valor intrínseco en las organizaciones. Los productos mientras mejores sean los consumidores lo buscarán más. La calidad debe ser el norte de cualquier organización que desea posicionar una marca dentro de cualquier mercado. No importa el tamaño de la empresa, lo importante es que lo que ofrezca como productos o servicios cumpla con los estándares mínimos para captar y mantener a los clientes.

Las preguntas vinculadas con esta entrevista, fueron direccionadas hacia el discurso local, la cultura, desarrollo sostenible y emprendimiento. Todo esto, debido a la experticia general que tiene el informante. Se indagó acerca de las posibilidades existentes de comercializar productos, tomando en consideración el discurso local, y las competencias humanas de la región de Tungurahua. Las impresiones

generales con el tema, se darán por intermedio de la triangulación.

Siguiendo en este orden de entrevistas, a continuación, se presenta al experto 2, con experiencia en el rubro del turismo y manejo de estadísticas relacionadas con la gastronomía. Tiene amplia experiencia en campañas publicitarias y administrando recursos turísticos para realzar la región.

1. ¿Cuál es su opinión acerca de las fortalezas culturales de la región?

- Interesante pregunta más viniendo desde el estudio que estás realizando. Es importante investigar en primer lugar, el estatus cultural que la región tiene hoy en día. Si tuviéramos puras fortalezas no tuviéramos tantas debilidades hoy en día. Pienso que se debe partir y la raíz se debe intensificar en la educación, ya que sería el mecanismo o transporte ideal para reforzar los valores que se necesitan para entenderla. Cuando se habla de nuestra cultura no podemos olvidar nuestros antepasados y nuestra legión indígena el cual forman parte del acervo cultural y que nos pueden enseñar idiomas y costumbres que se actualizarían a nuestros días. La cultura debe ser inventariada para que valores han quedado en el olvido y que se puedan rescatar, luego de eso podrías ver de qué forma se pudieran fortalecer y aprovechar.

2. ¿Actualmente existe desarrollo cultura en la región?

- Para desarrollar la cultura, es necesario ir a las bases y revisarlas. No es posible fomentar un programa cultural si las personas encargadas del mismo no están capacitadas para hacerlo. La cultura puede variar según las perspectivas de las personas, sin embargo, pienso que recuperando el sentir de la población se podrían rescatar ciertas culturas que ayudarían de cierta manera al crecimiento de la sociedad en general. Repito es importante ir a las bases educativas y aprovechar todo ese potencial y que se disgregue por toda la región para empezar a consolidar los problemas axiológicos que hoy padece la Provincia.

3. ¿Alguna vez ha pensado que el suprareciclaje pudiera ser visto como una alternativa cultural y de negocio?

- Eso sería un aporte significativo e inédito en la región. El poder alcanzar significaría aprovechar dos cosas al mismo tiempo. En primer lugar, el emprendimiento como una nueva oportunidad de negocio y en segundo lugar la recolección de desechos sólidos y transformándolo en materia prima para la creación de productos y reinsertarlo en el comercio. Sería un proyecto ambicioso pero interesante

que estoy seguro que con coordinación y esfuerzo pudiera traer beneficios económicos y sociales a la región.

Ésta última entrevista, permitió conocer la realidad existente entre la combinación del discurso local con el supra-reciclaje. Ir conociendo las posibilidades existentes, de incursión en el mercado, aperturando negocios emprendedores, que permiten el desarrollo económico de la región, apoyados en materiales primas residuales, además de aprovechar los recursos culturales y su potencialidad hacia el turismo.

TRIANGULACIÓN

La triangulación es la combinación de múltiples métodos en un estudio, en este sentido, Gaitán y Lozano (2000) lo define como “La combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular”. En la figura 1 se muestran las explicaciones acerca de los resultados de las entrevistas trianguladas.



Fuente: Elaborado por los autores

Figura 1. Triangulación de los resultados de las entrevistas.

La cultura debe ser vista como un proceso de identificación que permita conocer de manera profunda, los arraigos de una región. Para Reina es un proceso interno identificado por sus costumbres y raíces de sus antepasados. Así mismo, determina que la existencia de manifestaciones culturales por intermedios de desfiles, pregones y eventos culturales permite que la región deje conocer sus atributos culturales regionales.

Al mismo tiempo destaca Reina, rescata que la gastronomía representa uno de los logros más significativos de la región, de hecho, su estadística así lo reafirma, por supuesto sin descartar la situación de los demás ítems que forman parte de la cultura comercial de la Provincia. Ahora bien, expresa Ríos que no se debe descartar la posibilidad de capacitar de manera coherente a todas las personas que deseen incursionar la parte del reciclaje hacia sus negocios, de esta manera se incentiva a proporcionar productos más rentables y aumentar la capacidad de empleo de la región contribuyendo al crecimiento económico del mismo.

Es importante resaltar, lo que Ríos expone acerca del discurso local y lo referente a construir una realidad local a través de elementos simbólicos; es decir, es plasmar la cultura local en un producto o servicio. De acuerdo a la información suministrada,

referentes al inventario de atractivos culturales y turísticos, se determinó las influencias que las mismas aportan a la región. Por ejemplo, las fiestas de las flores y frutas tienen una participación y aceptación del 10,3% de la región. La cultura debe englobar una serie de factores propios de la región que permita resaltar los mejores atributos del mismo. Es allí lo que destaca Ríos con respecto al reciclaje el cual se ve como una vía interesante para desarrollar negocios emprendedores desde la reinsertión de productos desechables a la comunidad comercial. No obstante, deja claro que la información debe ser alcanzada y acatada por todos los pobladores, para que el mismo tenga resultados novedosos. Es importante que se den a conocer los proyectos de emprendimiento bajo esta figura del suprareciclaje. De esta forma las empresas públicas y privadas puedan interesarse e invertir en ellos.

El conocimiento que se pueda adicionar para fusionar la idea sería un aporte ideal. Expresa Ríos que la unión de actores productivos podría ser una muestra interesante para empezar la confección de patrones nuevos de mercados. La unión de sectores productivos como el cuero y el sector automotriz, sería interesante ya que tienen productos comunes que convergen durante su ensamblaje. Así como también el sector arrocero con el gastronómico. Sin embargo, Quinde es de los que aporta la importancia de adicionar materiales de desechos sólidos en pro de crear nuevos productos que le

agreguen valor a los existentes. Por ejemplo, tomando en consideración de apoyar a Quinde y su relación con el arte, se pueden hacer combinaciones de colores desde la apertura de materiales químicos residuales y transformarlos en colores vivos para realizar obras de arte. La idea es innovadora, ser creativos y productivos con la intención de ser modelos prósperos en áreas no exploradas.

Sólo la creatividad de combinación de productos a través del suprareciclaje y los materiales básicos de producción, van a representar el verdadero avance y aporte interesante a los negocios emprendedores. Este tipo de iniciativas podría llamar la atención de los consumidores, donde van a querer obtener productos que se realizan, no solo con materiales normales, sino de productos creados a partir de la transformación de desechos sólidos, contribuyendo al mismo tiempo con la recuperación del planeta y con la economía productiva de una región. Por supuesto que todo esta va a traer otros tipos de revisiones como, por ejemplo, de estudio de mercado donde se puedan evaluar las diferentes acciones y opiniones de los consumidores con la única intención de mejorar los procesos y adaptarlos a las necesidades de los mismos.

Finalmente, con la información recopilada, producto de la triangulación realizada a los informantes, se llega al acuerdo de que, si existe la posibilidad de migrar este tipo de negocios emprendedores que permita el resurgimiento de

una Provincia y, al mismo tipo, al desarrollo sustentable, así como el renacer de la innovación y la creatividad. Además, llama la atención como el suprareciclaje puede impactar de manera positiva a toda la población en general. De conseguir un trabajo mancomunado (Estado/Pueblo), la generación de empleos sería una ganancia empresarial, ya que muchas familias de la región saldrían favorecidas de esta propuesta. No se debe perder el objetivo acerca de temas que deben estar relacionados con lo expuesto, tales como el aprovechamiento del discurso local como bandera de identificación, la cultura, el desarrollo sustentable, el emprendimiento, entre otros; y todos enfocados hacia lo más importante, esa combinación entre el mercado y los clientes.

IV. CONCLUSIONES

En relación a los resultados arrojados de este estudio, existe la factibilidad de la influencia positiva del discurso local en la Provincia de Tungurahua, hacia la alternativa de confeccionar productos de comercialización en general con la combinación de materiales comunes y el suprareciclaje. Sin embargo, existen algunas diferencias de criterios, cuando se analizó la triangulación entre las posiciones relacionadas al discurso local, junto con el desarrollo sostenible y el emprendimiento de negocios.

Por una parte, de Ríos, expone la factibilidad del suprareciclaje, como el nuevo modelo de

gestión, tomando en consideración desde lo macro hasta lo micro, sin descuidar el discurso local y la identidad cultural de la Provincia. La idea principal es modelar un sistema de emprendimiento que permita el funcionamiento de los negocios en la región. Por otro lado, Quinde, lo enfoca hacia la elaboración de productos plasmados tomando en consideración lo existente y fusionarlo con el proyecto de emprendimiento, tomando en consideración factores como el discurso local, la cultura y el reciclaje. Son enfoques distintos en cuanto al manejo de la información y diseño, sin embargo, los objetivos son similares y directos. Con relación al suprareciclaje para Ríos, es un reto y al mismo tiempo una idea interesante. Sin embargo, lo primero sería hacer una campaña informativa para que la población entienda su importancia y el alcance del mismo. Ocupar aquellos sectores más importantes para la recolección de desechos sólidos, que vayan direccionados a la producción de materiales reutilizables, es un buen comienzo de punto focal para este proceso.

En conclusión, existe la viabilidad de emprender un nuevo modelo de negocio, empleando varios factores acá investigados tales como el discurso local, el desarrollo sustentable (suprareciclaje) y la innovación, con la misión de gestionar un plan mediante productos culturales, donde se logre reconocer la cultura, el emprendimiento y el desarrollo de proyectos sostenibles. Así como la comercialización de productos, basados con el

manejo de desechos sólidos brindándoles un valor agregado en conjunto con el suprareciclaje. Del mismo modo desarrollar planes piloto donde se identifiquen los tipos de materiales más idóneos, la cantidad que se requiere, y los procesos a los que debería someterse la materia prima para convertirse en productos innovadores.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Albán, S. (2016). Diseño de marca y producción de accesorios para mujeres residentes en la ciudad de Quito con Identidad Ecuatoriana inspirado en la cultura Salasaca. (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas. Quito, Ecuador.
- Armijos, Y. y Olaya, E. (2017). Efecto de la inversión extranjera directa en el crecimiento económico en Ecuador durante 1980-2015: Un análisis de cointegración. *Económica*, 2(1), 31-38.
- Auletta, N. (2014). Desafíos de la innovación empresarial en América Latina. *Debates IESA*, 19(2), 10–14. Recuperado de <https://www.colciencias.gov.co/innovacion/empresarial>.
- Culshaw, F. (2015). Empresas innovadores explican sus modelos de negocios. *Debates IESA*, XX(4), 22-25.
- Echeverría, R. (2006). *Ontología del Lenguaje. Comunicaciones Noreste Ltda.* Chile: Lom Ediciones S.A.
- Francés, A. (2008). *Antología. Debates IESA: Competitividad, gerencia y estrategias / Homenaje a Antonio Francés.* Caracas, Venezuela: Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA).
- Howarth, D. (1996). *La teoría del discurso.* Madrid: Alianza.
- Galarza, C. (2017). Gobierno local y sociedad civil: Análisis del discurso. *Ventanales.* Recuperado de <http://ventanales.casagrande.edu.ec/dossier-de-guayaquil/tesis-2014-gobierno-local-sociedad-civil-analisis-del-discurso/>.
- Lett, L. (2014). Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de economía circular. *Microbiología*, 46(1), 1–2. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ram/v46n1/v46n1a01.pdf>.
- Martínez, M. (2008). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa.* México: Trillas.
- Osío, R. (2011). La arquitectura sustentable llegó para quedarse. *Debates IESA*, 16(3), 5. Recuperado de http://www.sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-04-27_01-44-2498126.pdf
- Stubbs, W. y Cocklin, C. (2008). Conceptualizing a “sustainability business model.” *Organization and Environment*, 21(2), 103–127. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/1086026608318042>.