

Artículo de investigación

<https://doi.org/10.33789/enlace.22.1.125>

Sharenting en madres universitarias

Sharenting on college moms



Lizbeth Estefanía Barros Punina 

Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador

lbarros834@uta.edu.ec

Lorena del Carmen Chilibingua Véjar 

Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador

Resumen: Actualmente las redes sociales se utilizan para comunicarse y expresar emociones, los padres millennials lo hacen por medio de post o fotografías en plataformas como: facebook, instagram, o whatsapp, se habla de un posible riesgo cuando la imagen es de carácter delicado e involucre a menores de edad y los mismos sean sobreexpuestos. Esta investigación tuvo como objetivo identificar la práctica de sharenting (sobreexposición de hijos en redes sociales) en madres universitarias. El estudio fue de carácter descriptivo y exploratorio, se realizó con una población de 54 madres universitarias. La metodología aplicada fue cuantitativa, se diseñó un instrumento con su respectivo baremo que permitió medir la práctica de sharenting. El constructo fue validado a través del método de juicio de expertos, la confiabilidad por alfa de Cronbach fue de 0.87. Los resultados obtenidos reflejaron que las madres que practican sharenting en un nivel moderado y alto tenían una edad de 20 a 30 años, las redes más empleadas son facebook y whatsapp, los factores que motivan esta práctica son comentarios positivos en publicaciones, reconocimiento y la satisfacción producida por madres al mostrar a sus hijos.

Palabras clave: maternidad, redes sociales, sharenting.

Abstract: Social networks are currently used to communicate and express emotions, millennial parents do so through posts or photos on platforms such as: facebook, instagram, or whatsapp, there is talk of a possible risk when the image is of a delicate nature and involves minors and they are overexposed. This research aimed to identify the practice of sharenting (overexposure of children in social networks) in university mothers. The study was descriptive and exploratory, it was carried out with a population of 54 university mothers. The applied methodology was quantitative, an instrument was designed with its respective scale that allowed measuring the practice of sharenting. The construct was validated through the expert judgment method, Cronbach's alpha reliability was 0.87. The results obtained reflected that the mothers who practice sharenting at a moderate and high level were between 20 and 30 years old, the most used networks are facebook and whatsapp, the factors that motivate this practice are positive comments in publications, recognition and the satisfaction produced by mothers when showing their children.

Keywords: maternity, social networks, sharenting.

Citación sugerida: Barros Punina, L., & Chilibingua Véjar, L. (2023). Sharenting en madres universitarias. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 22(1), 37-47. <https://doi.org/10.33789/enlace.22.1.125>

I. Introducción

La acción desmedida de “difundir” en medios sociales excesiva información sobre los hijos se conoce como sharenting, los progenitores crean una huella digital que permite “recordar momentos importantes en la vida de los hijos”, pero esta práctica trae consigo reacciones negativas que no sólo juegan con la privacidad del menor, sino también pueden poner en riesgo su vida e imagen (Fernández y Mendoza, 2018). La presencia de la tecnología ha provocado una transición de la maternidad en jóvenes, quienes como lo refiere Zapata Sosa (2021) buscan en las redes sociales un factor de acompañamiento a sus vivencias en este periodo,

La firma de seguridad informática AVG realizó una encuesta en España sobre sharenting donde observó que: el 23% de los niños es mostrado en redes sociales antes de nacer por medio de fotografías instantáneas de ecografías y el 81% de los bebés son expuestos con menos de seis meses de edad (Ponce de León, 2019). Por otro lado, el estudio Kids Online ejecutado en Estados Unidos señala que el 89% de las familias españolas comparten al menos una vez al mes imágenes o vídeos de sus hijos y únicamente el 24% les consultan si están de acuerdo con este accionar (Ordóñez y Calva, 2020).

El portal web Mentinno estado digital Ecuador el autor Del Alcázar Ponce (2021) menciona que en Ecuador el uso de plataformas se emplea con más intensidad para el entretenimiento y conferencias, alrededor de 10,2 millones de usuarios

disponen de internet, 1400 millones (78,8% de la población) mantienen conectividad en redes sociales, 13,82 millones (77,8%) lo hacen por medio de un móvil, se estima que el tiempo diario destinado para sitios web es de 17,28 minutos (min) por día en google, 17,43 min en facebook, 19,43 min en youtube, 5,19 min en mercado libre. Además, la red social con un crecimiento en usuarios del 2021 al 2022 es tiktok común 74% de la población.

Javier Ávila, presidente de la fundación ecuatoriana de un internet sano y seguro (FEISS) menciona que el peligro está presente pese a no observarlo, lo que los padres hagan con sus hijos en internet se quedará allí para toda la vida, señala que el internet tiene grandes ventajas de uso, pero el desconocimiento y mal manejo del mismo puede provocar severos daños especialmente en el grupo vulnerable de niños y adolescentes quienes tienen mayor probabilidad de estar expuestos en este ámbito (Primicias, 2022). De ahí la importancia de establecer prácticas adecuadas de uso de redes sociales, configurar la privacidad, restringir el acceso a los contenidos y publicaciones que se realicen (Astorga Aguilar y Schmidt Fonseca, 2019).

La investigación inicialmente parte del análisis de la gran cantidad de ecuatorianos que utilizan plataformas de entretenimiento digital como las redes sociales para compartir momentos de su vida personal, además se enfoca en el hecho de que los progenitores podrían ser quienes generalmente suban fotografías, videos o comentarios de sus hijos en estos sitios, considera que podrían ser los menores de edad quienes están siendo

sobreexponen y pertenecen a un grupo vulnerable.

El estudio tuvo como propósito determinar si las estudiantes madres de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato sobreexponen a sus hijos en línea, la investigación fue de carácter descriptivo exploratorio y la información se recopiló mediante encuestas. Este estudio es novedoso debido a que existen limitadas investigaciones sobre el fenómeno, que presume ser de gran interés social porque la globalización y el desarrollo de la tecnología es una parte inherente en la vida del ser humano, pero a la vez trae consigo problemáticas sociales tecnológicas.

II. Materiales y Métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y exploratorio, los métodos utilizados fueron el analítico sintético y el deductivo. El grupo de estudio estuvo formado por 54 madres universitarias pertenecientes a la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Técnica de Ambato, de las carreras de Trabajo Social, Comunicación Social y Derecho.

Para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación fue necesario diseñar un instrumento que evalúe la variable “sharenting”, a partir del estudio teórico de la variable de investigación a través de sus dimensiones e indicadores, se diseñó un cuestionario compuesto por dos secciones, una de datos sociodemográficos y otra con 26 preguntas específicas, clasificadas en

tres dimensiones: 1) Riesgo del uso de redes sociales en progenitores; 2) Contenido y frecuencia de Publicación y 3) Motivos y riesgos.

Para la validación del instrumento, se aplicó la técnica de validación de expertos bajo el método de agregados individuales, se seleccionó a profesionales conformando un equipo multidisciplinario especializado en: Educación; Trabajo Social; Psicología; Psicopedagogía y Tecnología, los jueces puntuaron las preguntas en base a una escala de Likert (1=muy en desacuerdo a 5=muy de acuerdo), los ítems del instrumento fueron puntuados con un valor de cuatro en adelante, los cálculos aplicados sobre los ítems permitieron determinar en relación con el método aplicado la validez de las preguntas.

La prueba piloto fue aplicada a un grupo de madres con la finalidad de identificar si las preguntas se comprendían y podían ser respondidas. Luego se creó una encuesta digital, se levantó la información para luego ser importada en SPSS, la validación de confiabilidad del cuestionario fue obtenida mediante un alfa de Cronbach ($\alpha=0.87$) que determinó una consistencia numérica buena.

Para obtener los niveles de sharenting se aplicó un baremo que en base al método de las puntuaciones T determinó la normalidad de la muestra. Una puntuación estándar es una clase de puntuación derivada, a través de la cual se presenta o contrasta en una escala un grado de puntuaciones como resultado de diversas mediciones, se utiliza cuando el investigador desea analizar cuando esta

puntuación se aleja o acerca de la media, las puntuaciones estándar más empleadas son la T y la Z, al tratarse de una población pequeña se utilizó la puntuación T (Palacios Martínez et al., 2019). Entonces se calculó la desviación estándar del grupo de estudio y finalmente se establecieron los rangos a considerar.

III. Resultados

El análisis de los datos sociodemográficos determinó el perfil del grupo de estudio. Se identificó que la media de edad de las madres fue de $X=25$ años y la de los hijos es de $X=3$ años. El 51,9% de madres son de la carrera de Trabajo Social, el 35,2% de Derecho y el 13,0 % de Comunicación Social. Se evidencia que mayor número de madres pertenecen al tercer semestre ($n=10$; 18,5%). Los estados civiles predominantes fueron soltera ($n=24$; 44,4%) y casada ($n=16$; 29,6%) El 35,2% de madres estudian y mantienen un trabajo a medio tiempo, en contraste con su situación laboral el 53,7% es activo (Tabla1).

Después de haber distinguido el perfil sociodemográfico de las participantes (Tabla 2), se realizó la sumatoria de los puntajes de cada una de las dimensiones: 1) Riesgo del uso de redes sociales en progenitores; 2) Contenido y Frecuencia de Publicación y 3) Motivos y Riesgos, se procedió a calcular las puntuaciones T en base a la desviación estándar, se obtuvo los siguientes resultados.

Una vez obtenidos los niveles de práctica de sharenting, se analizan los porcentajes de

cada una de las dimensiones, determinando de esta manera los niveles: moderado, bajo o alto (Tabla 3).

En relación con la práctica de sharenting en las madres de la facultad se reportó una media de $X=52,06$ puntos, además al analizar las respuestas se obtuvo que la mayoría lo practican en un nivel moderado ($n=38$; 70,4%). La investigación refleja que la sobre exposición por parte de las progenitoras de sus hijos en redes sociales no es excesiva, sin embargo, tampoco descarta la probabilidad de que algunos menores estén altamente siendo sobreexpuestos ($n=9$; 16,7%).

Con la finalidad de caracterizar el perfil de las madres universitarias, se realizaron varios cruces de variables, el nivel de práctica de sharenting se analizó en función de la edad, carrera; semestre, estado civil, actividades a las que se dedican, clase social y situación laboral. En general, se resume que las madres con tendencia a la práctica de sharenting en niveles moderado y alto, están en un rango de edad comprendido entre 20 a 30 años, corresponden al tercero y quinto nivel de estudios. El estado civil predominante es el de soltera y unión libre, su ocupación es a medio tiempo y tiempo completo, además se identifican con un estatus económico medio.

Tabla 1

Análisis descriptivo de variables sociodemográficas

Variable	Descripción	f	%
Carrera	Trabajo Social	28	51,9
	Comunicación Social	7	13,0
	Derecho	19	35,2
Semestre	1 Semestre	6	11,1
	3 Semestre	10	18,5
	4 Semestre	5	9,3
	5 Semestre	5	9,3
	6 Semestre	8	14,8
	7 Semestre	7	13,0
	8 Semestre	8	14,8
	9 Semestre	5	9,3
	Estado civil	Soltera	24
Casada		16	29,6
Unión libre		14	25,9
Ocupación	Estudiante	26	48,1
	Estudiante y trabajadora a medio tiempo	19	35,2
	Estudiante y trabajadora a tiempo completo	9	16,7
Clase social	Media	49	90,7
	Baja	5	9,3
Situación laboral	Activo	29	53,7
	Inactivo	25	46,3

Nota. f=frecuencia; %=porcentaje

Tabla 2

Cuadro gradual-baremación acorde a las Puntuaciones T

Variable	X	DS	Min/Max	RD	N
Sharenting	52,06	1554	15	(15;36)	Bajo
			82	(37;67)	Moderado
				(68;82)	Alto
Riesgo del uso de Redes Sociales en Progenitores	18,03	3,580	9	(9;14)	Bajo
			27	(15;22)	Moderado
				(23;27)	Alto
Contenido y Frecuencia de Publicación	16,87	11,34147	0	(0;5)	Bajo
			48	(6;28)	Moderado
				(29;48)	Alto
Motivos y Riesgos	15,71	4,50002	1	(1;10)	Bajo
			20	(11;18)	Moderado
				(19;20)	Alto

Nota. X= Media; DS= Desviación estándar; Min= Mínimo; Max= Máximo; RD= rango de desviación; N= Nivel categórico.

Tabla 3

Nivel de escalas de sharenting

Nivel de las Escalas			
Nivel categórico	Riesgo del uso de Redes Sociales en Progenitores	Contenido y Frecuencia de Publicación	Motivos y Riesgos
Bajo	20,40%	13,0%	13,0%
Moderado	75,90%	64,8%	77,8%
Alto	3,70%	22,2%	9,3%

Por otra parte, se determinó que los factores que motivan la práctica de sharenting en madres universitarias son: comentarios positivos que reciben en publicaciones sobre sus hijos en redes sociales, dar a conocer al niño/a en internet y mostrarlo con orgullo, subir fotografías cuando se presenta algún

evento social y sentir satisfacción al momento de postear algo en redes sociales (Tabla 4).

Tabla 4

Análisis descriptivo de fotografías en redes

Factores	F	%
Ninguno	7	13,0
Cuando cumple algún logro	11	20,4
Cuando los niños están devacaciones	2	3,7
Cuando hay algún paseo	16	29,6
Cuando se presenta un eventosocial	18	33,3

Nota. F= frecuencia; % = porcentaje.

Discusión

Los resultados de la investigación reflejan que las madres con tendencia a la práctica de sharenting en niveles moderado y alto, tienen de 20 a 30 años, estos indicios conducen a establecer que la edad podría ser un determinante importante para este estudio. En concordancia a lo mencionado, según los autores Hinojo Lucena et al. (2020) la edad y el nivel de estudios se vinculan a la adicción a internet, el autocontrol y la práctica de sharenting. Las personas de 18 a 21 años son más propensas a la dependencia a internet: “a mayor edad la adicción a internet es menor, a mayor nivel de estudios por parte de la población se presenta una tasa menor a adicción a internet y un mayor autocontrol” (pp. 105).

Por lo tanto, ambas investigaciones coinciden en que la edad de las madres podría ser influyente en el uso de redes sociales y aumentar o disminuir el riesgo de

sobreexponer la información personal de los hijos.

Al analizar el nivel del contenido y frecuencia de publicación que mantenían las madres, se encuentra que gran parte de la muestra que práctica sharenting de moderado a alto, considera el tipo de contenido que va a ser subido y la frecuencia con la que se muestra en redes sociales, estos resultados son similares a los de Hinojo Lucena et al. (2020) quienes mencionan que los padres publican información de sus hijos con regularidad escogen el tipo de contenido y lo hacen con regularidad. Así mismo, estos resultados se asemejan con los resultados de las autoras Azurmendi, Etayo y Torrell (2021) pues según su investigación la práctica de sobreexposición hacia los hijos en pandemia fue cada vez más creciente, debido al confinamiento por la emergencia sanitaria de covid-19, lo que provocó un mayor acercamiento a redes sociales, y los medios mayormente usados para compartir

información fueron: facebook, whatsapp, instagram o youtube.

En referencia a los comentarios positivos en las fotografías de los hijos, con un total del 83,3% las progenitoras aseveraron que con regularidad reciben críticas afectivas en el contenido que suben. En el mismo sentido, los investigadores Fernández y Mendoza (2018) refieren en un estudio realizado que por lo menos a un 66,1% de progenitores le complace observar a otros padres compartir contenido sobre sus hijos y comentar esas fotografías. Al parecer, los padres a través de comentarios positivos incentivan a otros a la práctica de sharenting, pues al observar una respuesta satisfactoria ante su accionar podrían llegar a pensar que es una práctica común sin repercusiones y más preocupante a normalizarlo en su vida cotidiana.

En lo referente a las razones que motivan a las madres a subir contenido sobre los hijos, el 74,1% de madres respondieron que lo hacían por querer dar a conocer al niño/a en redes sociales y presumirlo a sus contactos. En adición, la investigación de Brosch (2018) comparte cierta concordancia con este resultado, ya que llegó a concluir que existen algunos beneficios de compartir información personal en los sitios de redes sociales como la construcción de nuevas conexiones, también el autorepresentarse, y adentrarse en grupos sociales, enfatiza que los sitios de redes sociales dan la oportunidad de crear un lazo entre padres e hijos pero, por otro lado, los niños crecen con la ideología de que compartir datos personales es una práctica común.

Así mismo los autores Cervilla y Marfil (2020) mencionan que la presencia de niños en redes sociales genera un sentimiento de apego en sus usuarios, realizando un análisis de que en las fotografías en las que aparece un infante tienen un mayor alcance y número de reacciones a diferencia de otro tipo de fotos, razón por la cual algunas empresas o influencers optan por emplear este tipo de contenido para incrementar su mercado.

En discrepancia con los apartados la autora Maella Botero (2020) en su investigación señala que la práctica de Sharenting se presenta a gran escala bajo la premisa de que se va a guardar un recuerdo en la red, exponiendo casos de sobreexposición de youtubers a sus hijos mencionando que los menores no tienen privacidad alguna y los padres lo hacen con fines económicos, sociales y de marketing para subir en subscriptores. Por consiguiente, como resultado de estos estudios se determina que el Sharenting está presente, independientemente de las razones que los padres tengan para hacerlo. Son ellos quienes, por algún motivante, sea económico, social o político buscan mostrar a sus hijos al público, emplean herramientas que están a su alcance y son manejados con facilidad, usan aparatos tecnológicos (celular, tablet, computadoras, etc) con internet considerando que éste actualmente puede ser catalogado como un servicio básico.

Aparentemente las madres son más propensas a subir fotografías de sus hijos cuando se presenta algún evento social, hay algún paseo, o su hijo cumple algún logro. La investigación que se asemeja con este hallazgo pertenece

a las autoras Azurmendi Etayo et al. (2021) mencionaron que la clase de información que los padres tienden a subir en redes sociales es sobre momentos importantes o actividades diarias que realizan sus hijos, las razones que los motivan son compartir momentos familiares, ganar una buena reputación en redes sociales, y en ciertos casos monetizar por medio de contenido con los hijos. Resulta interesante contrastar estos resultados con los obtenidos por Azurmendi et al. (2020) pues se contraponen con la intención de los hijos especialmente los de 13 a 15 años quienes reflejaron el deseo de eliminar las publicaciones de sus padres por sentirse incómodos, esto refleja la necesidad de conciliar aspectos relacionados con el derecho a la privacidad desde la perspectiva de los hijos.

En el desarrollo de estudio se contemplaron algunos aspectos, que limitaron la investigación que pueden ser considerados para próximas indagaciones. La principal limitación fue el encasillar la investigación a un grupo específico, en este caso “madres universitarias”, para posteriores análisis puede considerarse que se amplíe el foco de estudio a los diferentes miembros familiares que también componen los entornos donde se desarrollan los niños.

IV. Conclusiones

Las madres de la Universidad Técnica de Ambato pertenecientes a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, si

practican sharenting, el 70,4% lo hacen en un nivel moderado siendo una mayoría, es necesario también destacar que el 16,7% sobreexponen a sus hijos en un nivel alto.

El proceso de creación del instrumento de medición de sharenting tiene rigor científico, parte del constructo epistemológico, determina las dimensiones de la variable, su validez fue medida a través de juicio de expertos, tiene una consistencia interna buena ($\alpha=0.87$), aplica un baremo por puntuación T que integra los niveles: bajo; moderado; y alto, dependiendo de la normalidad de las puntuaciones de la muestra con respecto al nivel de práctica de sharenting.

Los factores que motivan la práctica de sharenting en madres universitarias son: comentarios positivos recibidos en publicaciones sobre los hijos, el reconocimiento generado al mostrarlos

en internet, mostrar evidencia fotografía sobre algún evento social y la satisfacción producida por las madres al postear en redes sociales sobre sus niños.

V. Referencias Bibliográficas

Astorga, C., y Schmidt, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*, 23(3 (September-December)), 17.

Azurmendi, A., Etayo, C., y Torrell, A. (2021). Sharenting y derechos digitales de los

- niños y adolescentes. *Profesional de la Investigación*, (4), 30.
- www.globaltimes.cn/content/1152700.shtml
- Brosch, A. (2018). Why Do Parents Violate Their Children's Privacy?. *The New Educational Review*, (54),75-85.
- Hinojo, F., Aznar, I., Cáceres, M., Trujillo, J. M., y Romero, J. (2020). Sharenting: Adicción a Internet, autocontrol y fotografías online de menores. *Comunicar*, 28(64), 97-108.
- Cervilla, A., y Marfil, R. (2020). Publicidad e infancia en Instagram-análisis del uso de la imagen de niños y niñas por parte de madres influencers. *Digibug*, 201-211.
- Lázaro, M. (2020). Redes sociales y menores- guía práctica. Anaya Multimedia.
- Fernández, C. R., y Mendoza, J. L. (2018). El Sharenting y sus Implicaciones en la Identidad Digital. *ARJÉ*, 12(33), 346-355.
- Maella, I. (2020). Sobreexposición de menores en redes sociales: Youtube, Instagram y Tik Tok como plataformas de riesgo. *Universidad Zaragoza*, 1-110.
- Ordóñez, L., y Calva, S. (2020). Amenazas a la privacidad de los menores de edad a partir del sharenting. *Revista Chilena de Derecho y Tecnología*, 9(2), 105-130.
- Palacios, I., Alonso, R., Cal, M., Calvo, Fernández P., Gómez, L. y Varela, J. (2019). *Diccionario electrónico de enseñanza y aprendizaje de lenguas*. <https://www.dicenlen.eu/es/diccionario/entradas/puntuacion-t>
- Ponce de León, P. (13 de agosto de 2019). *UOC- Universidad Oberta de Catalunya*. <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2019/205-bebes-redes-sociales.html>
- Primicias. (2022). Deep web, ese oscuro universo más allá de las fronteras de Google. <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/deep-web-oscurouniverso-mas-alla-fronteras-google/>
- Del Alcázar, J. (2021). *Mentinno - Consultoría Valor de Vida de Clientes*. <https://www.mentinno.com/estado-digital-ecuador-abril-2022/>
- Valero, S. (2023). Transformación e interpretación de las puntuaciones. *UOC-Universidad Oberta de Catalunya*.
- Global Times. (01 de junio de 2019). *Chinese kids to their parents: No more sharenting*. <https://>
- We Are Social. (26 de enero de 2022). *Digital report 2022: el informe sobre las tendencias digitales, redes sociales*

y *mobile*. <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>

Zapata, D., y Sosa, G. (2021). Maternidades contemporáneas y redes sociales virtuales: «No era la única que estaba pasando por eso». *Trabajo social*, 23(1), 225-248.

Recibido: 24 de mayo, 2023
Revisado: 15 de junio, 2023
Aceptado: 19 de junio, 2023