

## LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN GUARANDA

### THE SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISES IN THE CANTON GUARANDA

Martha Aroca; Mirtha Manzano<sup>1</sup>; Víctor Hugo Quizhpe<sup>1</sup>; Carlos Domínguez<sup>1</sup>; Edgar Rivadeneira<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Estatal de Bolívar UEB. Campus Académico "Alpachaca" Av. Ernesto Che Guevara s/n y Av. Gabriel Secaira, C.P. 020150, Guaranda, Ecuador, marthabety5@yahoo.com

**RESUMEN:** el artículo expone los resultados iniciales sobre el desarrollo, sostenibilidad de los emprendimientos en Guaranda. Los resultados son un llamado de atención hacia la necesidad de profundizar en estudios a los emprendimientos existentes e impulsar nuevos. El Marco Metodológico se basó en el paradigma socio crítico, con enfoque hermenéutico, que permitió conocer e interpretar la ideología desde la perspectiva de los participantes en su contexto, donde se asumen elementos de investigación tanto cualitativa como cuantitativa. La caracterización de las variables se realizó en función de un contraste de los resultados de la Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador incluidos en el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) año 2015 (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2016) con los resultados del cantón Guaranda. Los principales resultados y conclusiones destacan que el índice de actividad emprendedora temprana es del 34.6%, se inician tardíamente y el negocio está orientado a consumidores. El comportamiento de los negocios nacientes no presentan cambios prometedores, existe poca motivación para la reinversión y/o fortalecimiento del emprendimiento.

**PALABRAS CLAVE:** TEA (actividad emprendedora temprana), emprendimiento, sostenibilidad

### INTRODUCCIÓN

Este artículo parte del análisis real sustentado en los datos que arrojan las estadísticas del INEC 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) y el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), el mismo que dice que "la incidencia de pobreza, medida en términos de necesidades básicas insatisfechas (NBI), se redujo de 41,7% en 2008 al 33,7% en 2012 la pobreza por necesidades básicas insatisfechas es 4,3 veces mayor en las zonas rurales, en comparación con los hogares urbanos" (SENPLADES, 2013, pág. 113).

Consecuencia de esto las personas del sector rural, emigran a las grandes ciudades produciéndose problemas sociales como la desintegración familiar, vulnerabilidad socio económica y acentuándose la pobreza.

**ABSTRACT:** the article presents the initial results about the development, the sustainability of the enterprises in Guaranda. The results are a call for attention to the need to deepen the studies and undertake the new impulses. The Methodological Framework was based on the socio-critical paradigm, with a hermeneutical approach, which made it possible to know and interpret the ideology from the perspective of the participants in their context, where they are elements of research both qualitative and quantitative. The variables were characterized based on a contrast of the results of the Early Entrepreneurial Activity in Ecuador included in the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) report in 2015 with the results of Guaranda. The main results and conclusions highlight that the index of entrepreneurial activity is 34.6%, is in the business and the business is oriented to the consumers.

The behavior of nascent businesses does not present promising changes, there is little motivation for reinvestment and / or strengthening of entrepreneurship.

**KEYWORDS:** TEA (early entrepreneurship), entrepreneurship, sustainability

De acuerdo al GEM (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2016) se determina que en 2015 se obtuvo un índice de actividad emprendedora temprana (TEA) de 33.6%, realizado un contraste con la TEA de Guaranda que es del 34.6%, en primera instancia parecería un logro, sin embargo el índice de sostenibilidad de los emprendimientos en Guaranda, es más bajo comparado con los índices del país.

Auspiciar la igualdad y erradicar la pobreza requiere eliminar las brechas territoriales mediante el fomento del desarrollo rural y la promoción de una estructura nacional policéntrica que permita el equilibrio urbano-rural. En la actualidad persisten, disparidades territoriales en términos de desarrollo social. (SENPLADES, 2013); Lo que ha motivado a los investigadores a realizar un trabajo con la finalidad de conocer la problemática que vive la

población especialmente rural y a través de la investigación - acción permitir que sus propios actores conozcan su realidad y la transformen.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La población motivo de investigación se circunscribe al ciento por ciento de las parroquias del cantón Guaranda, que mantienen emprendimientos comunitarios, con un universo conformado por mujeres del sector rural de entre 15 y 60 años de edad, dando un total de 19.022, se determinó una muestra que permita recabar la información necesaria.

Tamaño de Muestra, 641 personas

El cuestionario se aplicó a 641 sujetos emprendedores del cantón Guaranda, distribuidos en las parroquias rurales y urbanas que se indica en la tabla 1.

**TABLA 1.-** Muestra encuestada

PARROQUIAS	SUJETOS
Guaranda	306
Facundo Vela	28
Julio Moreno	26
Salinas	56
San Lorenzo	16
San Simón	41
Santa Fé	16
Simiatug	99
San Luis de Pambil	52
Total	641

La muestra es representativa, estableciendo un margen de error del 5% de tal manera que los resultados de la investigación sean confiables. Se aplicó el muestro intencional, a líderes parroquiales, de organizaciones sociales y directivos de emprendimientos, en consideración a que los primeros mantienen relaciones sociales permanentes con la comunidad y los segundos son quienes operacionalizan los emprendimientos, criterios que aportaron a la investigación de campo.

El marco metodológico se basó en el paradigma socio crítico, con enfoque hermenéutico, el mismo que posibilitó conocer e interpretar la ideología desde la perspectiva de los participantes en su contexto, donde se asumen elementos de la investigación tanto cualitativa como cuantitativa, pues se requiere no solo conocer la problemática, sino también valorar los resultados de manera crítica, de forma que permita tanto a investigadores, como a las comunidades, ser partícipes en la reflexión de lo que está sucediendo a nivel social, actuar como artífices en la planificación de estrategias y proyectos para posibles soluciones.

Las variables que se profundizaron son: el nivel de actividad emprendedora temprana en el cantón Guaranda, los principales sectores de emprendimiento y los factores determinantes en la sostenibilidad de los negocios establecidos.

Se aplicaron métodos teóricos (análisis-síntesis, induc-

ción-deducción, abstracción-concreción) a partir de los cuales se seleccionaron los indicadores para elaborar los instrumentos de diagnóstico; dentro de los métodos empíricos se seleccionaron talleres de participación, encuesta, entrevista, análisis de documentos y contenidos como técnicas a ser aplicadas al contexto de estudio.

Las técnicas utilizadas para el levantamiento de la información, son:

Encuesta, a emprendedores que permitió definir el perfil socio económico en relación con la familia y el aporte a la comunidad

Entrevista, a presidentes de juntas parroquiales, directivos de los emprendimientos, líderes de las organizaciones sociales, con el propósito de conocer el catastro de emprendimientos. Talleres de diagnóstico participativo, que permitieron visualizar la realidad de los emprendimientos comunitarios.

Se usó la estadística descriptiva y el método correlacional, que permitió analizar e interpretar las características, particularidades y comportamientos de los sujetos, triangular los resultados de los diferentes instrumentos y definir relaciones entre variables.

## RESULTADOS

La interpretación de los resultados mediante la reflexión grupal se convierte en un referente y fuente de información para la toma de decisiones en el proceso de creación o en el fortalecimiento, desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos nuevos.

Se realizó un estudio comparativo con el informe de la ESPAE (Graduate School of Management de la ESPOL) participante en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), por ser uno de los proyectos de investigación más importantes a nivel mundial en el tema de emprendimiento, que busca en primer lugar, descubrir los factores que fomentan o dificultan la actividad emprendedora, especialmente los relacionados con valores de la sociedad, atributos personales y el ecosistema emprendedor, con el propósito de mejorar la capacidad emprendedora de una economía. A través de la ejecución de:

proyectos comparativos para medir la efectividad competitiva y productiva de los emprendimientos; y,

relacionar el desarrollo económico de las comunidades objeto de investigación con la actividad emprendedora.

**TABLA2.-** TEA según edad (nuevos)

GRUPO DE EDAD	TEA	GUARANDA
18-24	22.2%	<b>15.4%</b>
25-34	25.5%	<b>26.9%</b>
35-44	20.4%	<b>28.5%</b>
45-54	7.9%	<b>13.1%</b>
55-64	24.0%	<b>16.1%</b>

En el cantón Guaranda, el grupo de emprendimientos

establecidos con mayor representación en la (TEA), se encuentra entre los 35 y 44 años de edad con 28,5%, mientras que en el Ecuador está comprendido entre los 25 y 34 años de edad con 25.5% (Tabla 2), es decir, los emprendedores en Guaranda inician su actividad a mayor edad y como una oportunidad generadora de dinero frente al déficit de fuentes de trabajo.

**TABLA 3.-** Distribución según género – establecidos

GÉNERO	TEA	GUARANDA
Mujer	39.9%	62.3%
Hombre	60.1%	37.7%

**TABLA 4.-** TEA por motivación

	TEA	GUARANDA
TEA	33.0%	34.6%
TEA oportunidad	22.6%	24.5%
TEA necesidad	10.2%	10.0%

Conforme los resultados del GEM, en el Ecuador el 60,1% de los emprendedores son hombres, por el contrario nuestro estudio determina que en Guaranda tan sólo el 37,7% de emprendedores son hombres y el 62,3% de emprendedoras son mujeres (Tabla 3); motivadas por mejorar el nivel de vida de sus familias y contribuir con el incremento de ingresos económicos de sus esposos. El factor impulsor para la generación de emprendimientos es la oportunidad que le presenta el mercado con 24,5%, índice superior al que determina la TEA para Ecuador del 22.6% (Tabla 4)

**TABLA 5.-** Comparativo de la TEA en la región

Ecuador	33.6%
Chile	25.9%
Colombia	22.7%
Perú	22.2%
Guaranda	<b>34.6%</b>

**TABLA 6.-** Educación y motivación mixta

EDUCACIÓN	TEA	GUARANDA
Ninguna	7.0%	<b>4.6%</b>
Primaria	39.2%	<b>36.2%</b>
Secundaria	29.6%	<b>46.2%</b>
Superior	24.2%	<b>13.1%</b>

Conforme resultados de nuestra investigación la TEA para Guaranda de 34.6% es superior en un punto porcentual a la TEA de Ecuador con 33.6% (Tabla 5) debido a que las condiciones político legales, de financiamiento, socio demográficas y carencia de grandes empresas e industrias, han impulsado la actividad emprendedora en Guaranda; sin embargo, el nivel de educación universitaria de los emprendedores en el cantón Guaranda del

13,1% comparado con los resultados de la TEA en Ecuador del 24,2% (Tabla 6), es un factor crítico para el éxito de los mismos; pues al no contar con los conocimientos especializados en el giro del negocio se convierte en uno de los factores decisivos para el cierre de muchos de estos emprendimientos.

**TABLA 7.-** Valores motivacionales para emprendimientos

Guaranda	63.1%	19.2%
Ecuador	61.6%	67.1%
Chile	69.6%	64.9%
Colombia	72.3%	69.8%
Perú	72.3%	69.7%
Promedio Región	64.1%	64.6%

Mientras que el estatus es el valor más elevado de los emprendedores a nivel Ecuador con 67.1%, a nivel de Guaranda es de apenas 19.2% (Tabla 7); lo que nos indica que los emprendedores en Guaranda pretenden hacer de sus negocios una fuente permanente de ingresos para bienestar de sus familias, guardando relación con el factor de oportunidad del 24,5% (Tabla 4) establecido anteriormente.

**TABLA 8.-** Percepciones de la TEA establecidos

	ESTABLECIDOS	GUARANDA
Oportunidades percibidas	45.1%	75.4%
Capacidades percibidas	80.3%	86.9%
Miedo al fracaso	31.0%	12.3%
Intención de emprender	39.6%	20.8%

El estudio se concentra en los emprendimientos establecidos, (existen además nacientes y cerrados), las oportunidades percibidas por los emprendedores del cantón Guaranda 75,4% son superiores a las oportunidades percibidas en la TEA general 45.1% (Tabla 8), factor impulsor de actividades emprendedoras, elemento que guarda estrecha relación con lo indicado en el apartado anterior en el que se determinó que en el cantón Guaranda se percibe al emprendimiento como una opción de carrera y de generación de recursos económicos permanentes.

**TABLA 9.-** Nivel de ingresos – establecidos

	ESTABLECIDOS	GUARANDA
Menos de \$450	55.2%	55.4%
Superiores a \$451	44.8%	44.6%

Los ingresos económicos para el 55,4% de los negocios establecidos dentro del cantón Guaranda son inferiores a \$450, resultado similar al de la TEA establecidos 55,2% (Tabla 9); indicándonos que son ingresos que cubren necesidades básicas familiares y limitan el ahorro o la reinversión en el negocio.

**TABLA 10.-** Giro del negocio de emprendedores

	ESTABLECIDOS	GUARANDA
Extractivo	12.5%	10.8%
Transformación	22.9%	5.4%
Servicio a negocios	2.1%	3.2%
Orientado a Consumidores	62.5%	80.6%

En el cantón Guaranda el mayor porcentaje de emprendimientos 80,6%, se encuentra orientado al consumo, porcentaje superior al de la TEA establecido de 62,5% (Tabla 10). En cuanto a los negocios en el campo extractivo 10,8% y en campo de la transformación 5,4% para el cantón Guaranda son inferiores a sus similares de la TEA 12,5% y 22,9% (Tabla 10); resultados, que en correspondencia con el bajo porcentaje de emprendedores con conocimientos universitarios, impide que incursionen en negocios que requieren conocimientos técnicos, y en segundo lugar justifica el bajo nivel de ingresos, debido a que la rentabilidad de negocios orientados a consumidores es inferior a los negocios de transformación.

**TABLA 11.-** Factores generadores de cierre de emprendimientos

	TEA 2014	TEA 2015	GUARANDA
Conocimientos para el negocio	38.0%	23.0%	44.4%
Razones personales (tiempo)	24.0%	28.0%	25.0%
Financiamiento	28.0%	17.0%	16.7%
Otros	10.0%	22.0%	13.9%

En Guaranda se ha identificado que el principal factor en el cierre de los emprendimientos es el nivel de conocimientos relacionados con el giro del negocio 44.4%, seguido de razones personales como disponibilidad de tiempo 25.0% y financiamiento 16.7%; datos que guardan proporción con los de la TEA 2014 y 2015 (Tabla 11).

Contrastando con la Tabla 4, se registra que el porcentaje de emprendimientos que se cierran por falta de conocimientos específicos del negocio es alto 44%, lo que significa, que a medida que nacen emprendimientos, de igual manera otros se cierran.

## DISCUSIÓN

Para el 2015, la TEA se mantiene alta y sin cambios sustanciales en su composición, predominan los negocios nacientes, por otra parte los negocios nuevos muestran tendencia decreciente; prevalecen los emprendimientos por oportunidad, pero el país aún posee una tasa alta de emprendimientos por necesidad, ubicándose por encima del promedio para economías de eficiencia; aunque hay paridad de género en emprendimiento, más mujeres emprenden por necesidad. Sin embargo se observan, aunque incipientes, algunas transformaciones o tendencias positivas, que facilitarían abordar los desafíos que el país aún tiene en esta materia. El grupo de adultos con edades hasta 34 años muestra una mayor tasa de negocios

nacientes y mayor proporción de motivación por oportunidad de mejora, donde la búsqueda de independencia se destaca; este grupo es también más educado. (ESPAE - ESPOL, 2016).

Haciendo una comparación de los datos país, con los que se registran en Guaranda, se determina que en este cantón el índice de TEA del 34.6%, mientras que “en el 2015 se obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 33.6% por lo que aproximadamente 1 de cada 3 adultos había realizado gestiones para crear un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses” (ESPAE, 2015). En segundo lugar, se identifica que en Guaranda los negocios establecidos se orientan a los consumidores en 80.6% un porcentaje muy por encima de los índices determinados en el GEM para el Ecuador que indica “...Siguiendo la tendencia, tanto los negocios emprendidos recientemente como los ya establecidos, se dedicaban en su mayoría al comercio (76% y 51% respectivamente) y principalmente orientados al mercado doméstico. La proporción de emprendimientos en comercio ha mantenido una tendencia creciente desde el 2010 (65%). (ESPAE, 2015).

Este resultado indica que si bien es cierto en el cantón Guaranda se genera mayor cantidad de emprendimientos destinados al comercio, estos en un porcentaje considerable tienden a cerrarse, tanto por factores propios del mercado, como excesiva competencia, alto nivel de exigencia a la innovación y servicios y baja capacidad de ahorro e inversión de consumidores, así como por factores personales de los emprendedores como conocimiento técnico de los negocios 44.4%, falta de tiempo para dedicar al emprendimiento 25% y dificultad para adquirir y soportar financiamiento externo 16.7%. De los factores de personales el conocimiento técnico del negocio de los emprendedores en Guaranda 44.4% es más alto que el de la TEA 2015 con 23.0%; indicando la importancia y necesidad que los emprendedores accedan a la capacitación que garantice la gestión adecuada y crecimiento de los negocios.

Contrastando, en Guaranda los emprendedores se ubican entre 25 y 44 años la mayoría mujeres 62,3%, mientras que en la TEA para el Ecuador está entre los 18 y 44 años de edad con 39.9% de mujeres, consecuentemente se mantienen hasta edades más avanzadas, desperdiándose la creatividad propia de los jóvenes.

Para el año 2015 en el Ecuador (a pesar de mantenerse liderando los emprendimientos en América Latina) existe una tendencia al descenso e inestabilidad debido a la deficiente innovación (creatividad) y calidad de los productos para lograr su competitividad en el mercado, según criterios de expertos de la ESPAE. (ESPAE, 2015)

La OMT (Organización Mundial del Turismo, 2016) plantea:

“En la mayoría de las regiones del mundo, la mano de obra del turismo está integrada en su mayor parte por mujeres.

Las mujeres tienden a concentrarse en los empleos más humildes y peor remunerados del turismo.

Las mujeres realizan un volumen importante de trabajo no remunerado en negocios turísticos familiares.”

Este mismo comportamiento se ve reflejado en el contexto estudiado siguiendo exactamente la misma dinámica, expresados en los resultados registrados en la provincia Bolívar, particularmente en el cantón Guaranda, diferenciándose solo por el tipo de emprendimiento.

## CONCLUSIONES

El índice de la actividad emprendedora temprana en el cantón Guaranda 34.6% es más alto que el de Ecuador 33.6%, lo habla de una actitud positiva y entusiasta orientada a la generación de negocios como fuente generadora de recursos económicos.

Los emprendimientos en el cantón Guaranda considerando la edad, comparada con TEA del Ecuador se inician tardíamente es decir a los 35 años, especialmente porque son emprendimientos cuya motivación les da la oportunidad de mejorar sus réditos económicos y que les ayuda a complementar los ingresos familiares.

Los emprendimientos principalmente se orientan a los consumidores, es decir a la comercialización de bienes terminados bajo un sistema que establece márgenes bajos de rentabilidad, son principalmente las mujeres las que inician estos emprendimientos como una oportunidad para generar ingresos que permitan mejorar la subsistencia familiar y consustancialmente la educación de sus hijos.

En el cantón Guaranda, el índice de emprendimientos en el sector de la transformación 5.4% es muy bajo, comparado con el índice país del 22.9%, producto de la inversión inicial elevada, dificultad para acceder a financiamiento, con tasas de interés atractivas y sobre todo, escasos conocimientos específicos en la actividad emprendedora.

El déficit de plazas de trabajo formal en el cantón Guaranda hace de los emprendimientos una opción de carrera, generando independencia para la gestión de los mismos.

El nivel de educación secundaria en Guaranda es bastante alto considerando el 46.2% frente a los 29.6% de la TEA, sin embargo el nivel de emprendedores con educación superior en el área estudiada del 13.1% es muy baja comparada con el 24.2% de la TEA, lo que influye directamente en la baja sostenibilidad de los emprendimientos por las deficientes competencias técnicas para gestionar

los negocios.

El conocimiento técnico del negocio y los factores de su entorno se convierte en el principal factor influyente ya sea para la sostenibilidad o fracaso de los emprendimientos, seguido por la falta de tiempo para dedicarse por completo a los mismos y por dificultad en la obtención de financiamiento; convirtiéndose la capacitación en un factor clave para la permanencia de los negocios.

Al igual que en el GEM el declive de los emprendimientos existentes y el comportamiento de los negocios nacientes y nuevos no presentan cambios prometedores, más aun cuando ha crecido el número de negocios en servicios orientados a consumidores, comercio al detalle, y por su naturaleza la diferenciación de productos es baja.

Hay muy poca motivación para la reinversión del negocio, capitalización, pues los ingresos económicos son inferiores a los \$450 lo que limita el ahorro y fortalecimiento de la reinversión.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ECUAVISA. (2015). Ecuador debe mejorar la calidad de los emprendimientos para ser competitivo. Recuperado a partir de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/economia/109778-ecuador-debe-mejorar-calidad-emprendimientos-ser-competitivo>
- ESPAE - ESPOL. (2016). Graduate School of Management. Recuperado a partir de <http://www.espae.espol.edu.ec/latam>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Base de Datos - Censo de Población y Vivienda 2010. Recuperado a partir de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010/>
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2016). Global Entrepreneurship Monitor (GEM) - Ecuador 2015. Recuperado a partir de <http://www2.unwto.org/es/content/genero-y-turismo>
- SEMPLADES. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Quito.